

# 2022 MEDIA CAMP

## 경북 크리에이터 영상 제작 CAMP 기획(안)

\*해당 내용은 제안 사항으로 변경 가능성이 있습니다.

### I 아이디어 캠프 개요

가. 프로그램명 : 경북 크리에이터 영상 제작 CAMP(2022 MEDIA CREATIVE)

나. 일 시 : 2022년 10월 15일(토) 10:00~18:20  
2022년 10월 29일(토) 10:00~18:00

다. 장 소 : 경상북도콘텐츠진흥원 1층 창조 아트홀 (경상북도 영가로 16)

#### 라. 참여대상

- 경북 지역 내 거주 중인 영상 콘텐츠를 제작할 수 있는 창작자  
(창작자, 업계 종사자 등)
- 영상 콘텐츠 제작 아이디어가 있으며, 멘토링이 필요한 개인(20명)과 단체 (5팀)
- 콘텐츠랩 (미디어랩/스토리랩/디자인랩) 수강생
- 경상북도 내 고등학교/ 대학교/ 일반인 영상 미디어 동아리 회원
- 안동 영상 크리에이터

#### 마. 모집 방법

##### - 모집 인원

- 개인 20명
- 단체 5팀 \*분야 별 원하는 콘텐츠 선택 후 신청
- 최종 10팀(각 4명)의 '경북 크리에이터 영상제작 CAMP' 팀 구성

| 주제                  | 분야 |                             |
|---------------------|----|-----------------------------|
| ‘경북’<br>관련 주제 영상 제작 | 1  | 음악을 활용한 영상 콘텐츠<br>(뮤직비디오 등) |
|                     | 2  | 광고, 홍보 영상                   |
|                     | 3  | 웹드라마&단편영화                   |
|                     | 4  | VLOG & 숏 예능 & 숏폼 시리즈        |
|                     | 5  | 정보 전달 콘텐츠(다큐멘터리 등)          |

## - 신청 서류

### 가. 참가 신청서 1부

- 영상 분야에 대한 선호도 기입
- 영상 콘텐츠 제작 및 교육 이수 이력 사항 기재
- 자신 있는 영상 제작 분야 선택 기획/촬영/편집/디자인 중 택 1
- 대여 장비 유무 및 종류 선택

### 나. 콘텐츠 아이디어 기획서 1부

- '경북' 관련 주제에 대한 영상 아이디어 기획안
- 개인) 제작하고 싶은 영상 콘텐츠 아이디어 구상 기획안
- 단체) 제작하고 싶은 영상 콘텐츠 아이디어 구상 기획안

## - 신청 방식

### 가. 구글 폼 링크 내 신청

- 참가 신청서, 콘텐츠 아이디어 기획서 작성 가능
- 해당 QR코드와 링크 각 홍보 채널 & 홍보물에 함께 기재 예정

## - 선정 방식

### 가. 선호 분야 및 이력 내용을 통해 선정

\*지원 신청서와 아이디어 기획서를 기준으로 제작 실현 가능성, 창의성을 심사

- 개인) 참가자 영상 제작 이력 사항과 선호 분야를 참고하여 제작팀 구성
- 단체) 콘텐츠 선호 분야 및 실현 가능성, 창의성, 팀원 역할 수행 사항 등 검토

## 바. 멘 토 제 안 :

| 01.멘토  | 사진                                                                                  | 주요 이력                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전지혜 강사 |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 솔라콘텐츠 그룹 대표</li><li>• 교육 플랫폼 피클스튜디오 대표</li><li>• 2020 다이아 TV 100만 크리에이터 협업 콘텐츠 제작</li></ul> |

| 02.멘토  | 사진                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 박관재 강사 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (현) 주식회사 콘텐츠몬스터 대표이사</li> <li>• (현) 한국영상문화콘텐츠협회 협회장</li> <li>• (현)2021~ 대한세팍타크로협회 콘텐츠위원회 부위원장</li> <li>• &lt;영상콘텐츠 제작&amp;편집&gt; 강의 다수 진행 (대구 동구청년센터, 계명문화대학교, 대구수성영상미디어센터 등)</li> <li>• 계명문화대학교 그래픽영상과 학생 대상 &lt;산업체CEO특강&gt;</li> </ul> |

| 03.멘토     | 사진                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 김현우 크리에이터 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 '스피드' 10만 크리에이터</li> <li>• 틱톡 파트너 크리에이터</li> <li>• '스피드', '디어필름' 14.1K 팔로워</li> <li>• 카카오 '오늘의 숏' 일상 지식 크리에이터</li> <li>• 교육부 진로체험기관 '꿈길' 유튜브 크리에이터 소속 강사</li> <li>• &lt;유튜브 크리에이터 성장 교육&gt; 다수 진행 (교육부 '꿈길' 진로체험기관, 울주군 진로직업체험센터, 등)</li> <li>• &lt;유튜브 크리에이터 및 영상 제작 교육&gt; 다수 진행 (두광중학교, 구영중학교, 범서중학교 등)</li> </ul> |

| 03.멘토             | 사진                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 비도클래스 크리에이터 (미확정) |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 '비도클래스(VIDEOCLASS)' 대표</li> <li>• 오프라인 강좌 'VC CLASS' 운영 (누적 수강생 1,000여 명)</li> <li>• 『비도클래스 하원의 유튜브 동영상 편집』 with 프리미어 프로 저자</li> <li>• 2019 베스트셀러 / 예스24 국내도서 top100 12주 / 교보문고 IT 서적 1위</li> <li>• 기업 및 기관 강의·강연 (구글, 유튜브, 경기도콘텐츠진흥원 외 다수)</li> </ul> |

티키틱  
크루  
(미확정)



- 유튜브 '티키틱(TIKITIK)' 대표
- 음악 바탕인 뮤지컬 영상 콘텐츠 제작 크루
- “제가 왜 늦었냐면요” 콘텐츠 1612만회  
조회수 도달
- 『오늘이 무대, 지금의 노래』 에세이 저자

### 사. 멘토링(온라인) 방법

- 네이버 '밴드'

- 전체 행사 공지 및 안내
- 멘토별 멘토링 소통 공간 마련이자 아카이빙의 목적으로 개설
- 영상 장비 대여 절차 & 장비 사용법 공지
- 1일차(10/15)부터 2일차(10/29) 행사 전까지 멘토와의 온라인 멘토링 진행

### 아. 심사 및 시상 계획

- 시상식

- 심사 위원 : 5명의 멘토(현업 전문가)
- 심사 기준 : 각 멘토 별 심사 기준 발표 예정
- ① 기획 의도(25점), ② 완성도(25점), ③ 작품성(25점), ④ 독창성(25점)
- 상금 : 총 2,500,000원
- 시상 : 총 5팀 시상

| 구분 | 대상        | 최우수상         | 우수상          |
|----|-----------|--------------|--------------|
| 대상 | 1팀        | 2팀           | 2팀           |
| 상금 | 1,000,000 | 500,000(팀 당) | 250,000(팀 당) |

## II

## 캠프 주요 내용

- 가. 영상 콘텐츠 기획 및 제작 구체화에 필요한 실질적인 솔루션 제공  
나. 경상북도 영상 크리에이터 및 관련 업계 종사자 네트워킹 및 협업 기회 마련  
다. 영상 미디어 및 콘텐츠 관련 인사이트를 얻을 수 있는 강연 제공  
마. 영상 콘텐츠 기획부터 제작 A부터 Z까지 경험할 수 있는 캠프를 통해 영상에 다양한 정보 습득 및 공유  
바. 경북을 주제로 한 다양한 영상 결과물은 경북콘텐츠코리아랩, 경상북도 유관기관 채널을 통해 홍보 협조 진행



## 캠프 운영 일정

\*경북콘텐츠코리아랩 장비 활용 &대여 방법 서류 작성하여 공유 예정(온&오프라인)  
\*해당 강사 섭외는 추후 변경 가능성 있음

### 가. 1일차

| 구분  | 시간            | 운영 내용                                             | 비고                         |
|-----|---------------|---------------------------------------------------|----------------------------|
| 1일차 | 09:30 ~ 10:00 | 참가자 접수 및 명찰 제공                                    | *운영준비                      |
|     | 10:00 ~ 11:00 | [네트워킹] 오리엔테이션 & 참가자 네트워킹 시간<br>(참가자 팀 매칭 및 팀별 소개) | *행사 시작                     |
|     | 11:00 ~ 12:30 | [네트워킹] 멘토 소개와 멘토링 안내(각 15분)<br>멘토&멘티 매칭           | 멘토 전원                      |
|     | 12:30 ~ 13:30 | 점 심 시 간                                           | -                          |
|     | 13:30 ~ 14:30 | [멘토특강] 영상 기획안 & 촬영 계획안 작성법<br>ex.시놉시스, 스토리 보드     | 전지혜                        |
|     | 14:30 ~ 15:30 | [멘토특강] 영상 촬영 & 편집의 활용                             | 미정                         |
|     | 15:30 ~ 15:40 | 쉬 는 시 간                                           | -                          |
|     | 15:40 ~ 16:30 | [실습] 아이디어 점검 및 영상 기획안<br>(ex.시놉시스)<br>작성 및 멘토링    | 멘토, 참가자 전원                 |
|     | 16:30 ~ 17:30 | [실습] 아이디어 점검 및 촬영 계획안<br>(ex.스토리보드)<br>작성 및 멘토링   | 멘토, 참가자 전원                 |
|     | 17:30 ~ 18:00 | [장비특강] 대여 장비 교육 및 체험<br>장비 대여 신청                  | 사전&후<br>추가 공지<br>(온라인 플랫폼) |
|     | 18:00 ~ 18:20 | 1일차 캠프 종료 & 2일차 캠프 공지<br>(온라인 멘토링 플랫폼 안내)         | -                          |

나. 2일차

| 구분                                   | 시간            | 운영 내용                              | 비고              |
|--------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------------|
| 2일차                                  | 10:00 ~ 11:00 | [특강] 영상 인사이트 강연<br>〈영상콘텐츠 마케팅 전략〉  | 김현우             |
|                                      | 11:00 ~ 12:00 | [특강] 영상 인사이트 강연<br>〈미디어 업계의 동기 부여〉 | 박관재             |
|                                      | 12:00 ~ 13:00 | 점 심 식 사                            | -               |
|                                      | 13:00 ~ 13:50 | [네트워킹] 각자의 소감 & 어려웠던 부분            | 참가자 전원<br>멘토 전원 |
|                                      | 13:50 ~ 14:50 | [네트워킹] 멘토님들과의<br>토크 콘서트(Q&A)       | 참가자 전원<br>멘토 전원 |
|                                      | 14:50 ~ 15:00 | 쉬 는 시 간                            | -               |
|                                      | 15:00 ~ 17:30 | [발표] 팀별 영상 작품 시사 & 피드백             | 참가자 전원          |
|                                      | 17:30 ~ 18:00 | 시상식 발표                             | 멘토 전원<br>참가자 전원 |
| 2일차 일정 종료 및 공지사항 공유<br>온라인 플랫폼 추가 공지 |               |                                    |                 |